

viva  água

cuidar da Baía de Guanabara  
é proteger a vida

RELATÓRIO DE IMPACTO DO MOVIMENTO

# VIVA ÁGUA BAÍA DE GUANABARA

2021 / 2024

Catalisando soluções

Foto: Adobe Stock

[movimentovivagua.com.br](http://movimentovivagua.com.br)

# BAÍA DE GUANABARA: RESILIÊNCIA EM TEMPOS DE MUDANÇA

A Baía de Guanabara é um símbolo de conexão e vida, pulsando como o coração da região metropolitana do Rio de Janeiro. Esse território, que sustenta 17 municípios e mais de 13 milhões de pessoas, reflete os desafios e as oportunidades de um Brasil em transformação. Em um cenário onde as mudanças climáticas já são realidade, com eventos extremos cada vez mais frequentes e projeções alarmantes, como a redução de até 40% na disponibilidade de água no Brasil até 2040, proteger a região hidrográfica da Baía de Guanabara tornou-se uma urgência que ultrapassa fronteiras locais.

Diante dessa realidade, o movimento **Viva Água Baía de Guanabara** surge como uma estratégia inovadora e necessária. Criado em 2021, o movimento promove a segurança hídrica e a adaptação climática, aliando conservação da natureza e transição para uma economia sustentável. Sua atuação se dá em seis eixos principais, impulsionando soluções para garantir resiliência e qualidade de vida para as comunidades e atividades produtivas da região.

O que torna o Viva Água único é a força de sua **governança multiatores**. O movimento reúne organizações públicas e privadas, instituições acadêmicas, comunidades locais, investidores e outros atores em uma rede colaborativa, onde cada contribuição fortalece o impacto coletivo. Essa abordagem participativa permite unir expertises diversas, potencializando esforços e criando soluções sustentáveis que beneficiam

tanto a sociedade quanto os ecossistemas da Baía de Guanabara.

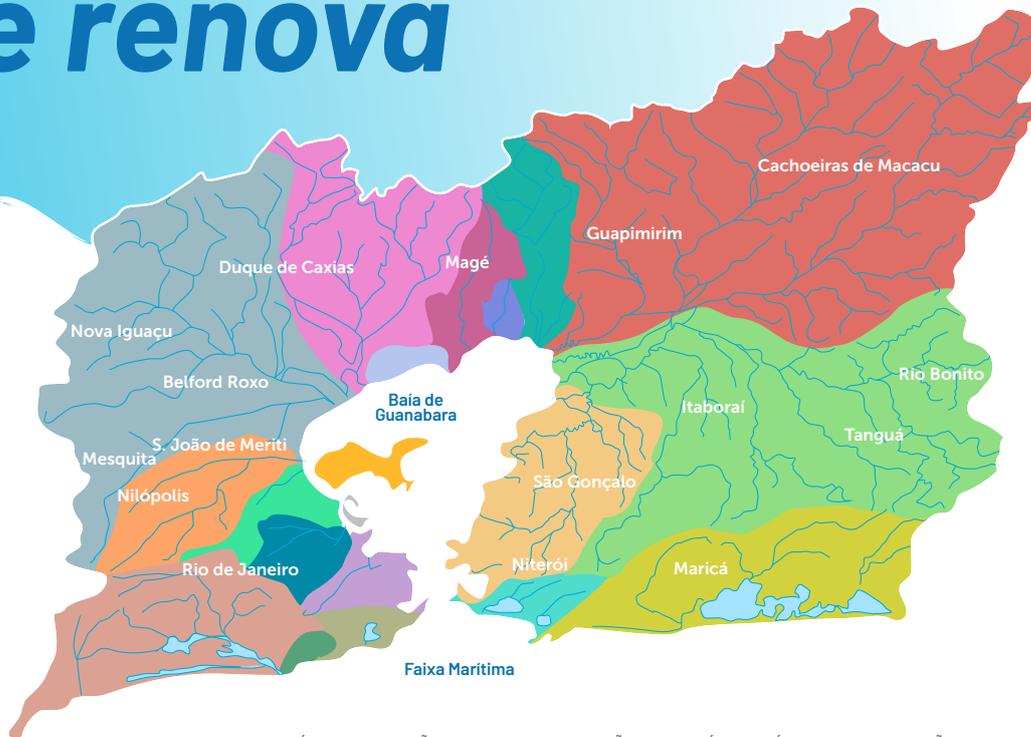
Este relatório retrata a trajetória do Viva Água Baía de Guanabara entre 2021 e 2024, evidenciando os resultados alcançados, os aprendizados e os próximos passos. Mais do que um balanço de ações, este documento é um convite para que mais pessoas se somem a essa jornada por um futuro mais resiliente e sustentável.



viva  água

cuidar da Baía de Guanabara  
é proteger a vida

# Baía de Guanabara: *Onde a vida se renova*



AS PRINCIPAIS BACIAS HIDROGRÁFICAS QUE ESTÃO LOCALIZADAS NA REGIÃO HIDROGRÁFICA BAÍA DE GUANABARA, SÃO:

- |                      |              |                 |                                    |
|----------------------|--------------|-----------------|------------------------------------|
| Lagoa de Jacarepaguá | Iguaçú       | Bacia do Suruí  | Lagoas de Itaipu e Piratininga     |
| Estrela/Saracuruma   | Irajá        | Faria-Timbó     | Vertente Norte da Serra da Carioca |
| Ilha do Governador   | Iriri        | Lagoa de Maricá | Vertente Sul da Serra da Carioca   |
| Guapimirim-Macacu    | Caceribu     | Praia do Mauá   | Praia de São Conrado               |
| Guaxindiba-Alcântara | Santo Aleixo | Pavuna-Meriti   |                                    |



O Viva Água é um exemplo de como a **governança colaborativa** pode potencializar esforços e maximizar impactos. Por meio dessa união, o **movimento atua em múltiplos eixos para proteger a água** – o fio condutor da vida – e **garantir que ela esteja disponível em qualidade e quantidade suficientes para atender às necessidades humanas e ambientais.**

Desde o primeiro semestre de 2024, a Coordenação Executiva tem desempenhado um papel fundamental na consolidação do planejamento

estratégico do Viva Água, fortalecendo a governança e impulsionando a execução de projetos prioritários.

Com uma atuação mais ativa junto aos conselhos, a Coordenação tem ampliado a articulação entre os diferentes atores do movimento, garantindo maior alinhamento entre as frentes de trabalho e potencializando os impactos das iniciativas. Esse avanço reafirma o compromisso do Viva Água em estruturar uma gestão colaborativa, eficiente e orientada para resultados de longo prazo na Baía de Guanabara.

O Viva Água  
estrutura suas ações em

## **DOIS PILARES ESSENCIAIS,**

que garantem uma abordagem integrada para fortalecer a segurança hídrica e a adaptação climática, gerando impacto positivo para a Baía de Guanabara.



**Segurança hídrica**



**Adaptação às  
mudanças climáticas**

# Seis eixos estratégicos para a **transformação**

A **atuação** do Viva Água está também ancorada em **seis eixos estratégicos**:



## **INFRAESTRUTURA NATURAL PARA ÁGUA E CLIMA:**

Promover a conservação e a restauração de ecossistemas, como florestas, manguezais e nascentes, para garantir a qualidade e a quantidade da água, além de fortalecer a resiliência climática.



## **POLÍTICAS PÚBLICAS E ADVOCACY:**

Incidir em políticas públicas que promovam a gestão sustentável da água e a adaptação climática, criando um ambiente regulatório favorável à conservação da natureza.



## **INDÚSTRIAS E CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS:**

Estimular a adoção de práticas sustentáveis por parte das indústrias e das cadeias produtivas, reduzindo o impacto ambiental e promovendo o uso eficiente da água.



## **COMUNICAÇÃO PARA A SENSIBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE:**

Conscientizar a população sobre a importância da água, da conservação da natureza e da adaptação climática, promovendo o engajamento e a mudança de comportamento.



## **CADEIAS PRODUTIVAS DA SOCIOBIODIVERSIDADE E NEGÓCIOS DE IMPACTO**

Fortalecer cadeias produtivas sustentáveis, como o turismo de base comunitária e a agricultura familiar, gerando renda para as comunidades locais e promovendo a conservação da biodiversidade.



## **FINANÇAS SUSTENTÁVEIS:**

Destruar capital para financiar projetos e negócios de impacto socioambiental positivo, impulsionando a transição para uma economia verde na região.

# O Viva Água não apenas **conecta pessoas**, mas também **impulsiona soluções**

Desde 2021, o Viva Água consolidou uma rede de mais de 30 organizações engajadas, promovendo a troca de conhecimentos, cocriação e implementação de soluções inovadoras.

Criou o Fundo Filantrópico Viva Água, captando mais de R\$ 2 milhões e viabilizando R\$ 1,2 milhão em apoio direto a projetos e negócios, além de mobilizar mais de R\$ 13 milhões de outras fontes. Essas iniciativas impulsionaram mais de 20 projetos socioambientais, beneficiando 150 mil hectares de áreas prioritárias - o equivalente a 40 vezes a área da Floresta da Tijuca.

O movimento também apoiou a implementação de uma trilha de turismo de base comunitária com mais de 100 km de extensão, abrangendo cinco municípios e fortalecendo dez unidades de conservação. No fortalecimento da economia local, empoderou 50 negócios, entre empreendedores e pequenas empresas, por meio de programas de aceleração e laboratórios de inovação, gerando impacto socioambiental positivo.

Até 2030, o Viva Água seguirá atuando com dois focos principais: **Fortalecimento da Governança da Água**, expandindo e preservando os ecossistemas da Baía de Guanabara com ações coletivas, e **Alavancagem de Recursos Financeiros**, com a meta de mobilizar pelo menos R\$ 20 milhões para garantir a continuidade das iniciativas.

A recuperação da Baía de Guanabara só será possível com ação coletiva e engajamento de diferentes setores.

O Viva Água **estimula** o **empreendedorismo** com

**IMPACTOS SOCIAIS  
E AMBIENTAIS  
POSITIVOS,**

*podendo ser replicada em qualquer bacia hidrográfica do país.*

# Baía de Guanabara: *beleza natural, desafios e oportunidades*

## Área e Abrangência:

ÁREA TERRESTRE:

**481 MIL HECTARES**

ÁREA MARINHA:

**292 MIL HECTARES**

MUNICÍPIOS CONECTADOS:

**17 MUNICÍPIOS**

POPULAÇÃO ABRANGIDA:

**+ de 13 MILHÕES DE PESSOAS**

## Cobertura Vegetal e Ecossistemas

**36,2% da área terrestre coberta**

por florestas em estágio inicial e médio-avançado de regeneração.

**117 Unidades de Conservação**

protegendo ecossistemas como manguezais e restingas.

**81 mananciais** de abastecimento

localizados nas áreas de conservação.

## Atividades Econômicas Dependentes

**Pesca artesanal:**

Sustento para comunidades locais.

**Turismo sustentável:** Potencial de geração de renda alinhado à conservação.

**Indústrias e cadeias produtivas:**

Dependem de recursos naturais para operação.

## Pressões e Impactos Ambientais:

**70% do esgoto** gerado na região é lançado sem tratamento adequado.

Principais ameaças: **poluição hídrica, ocupações irregulares e derramamentos de óleo.**

## Iniciativas Positivas e Oportunidades

Projetos apoiados pelo Viva Água para **recuperação ecológica e fortalecimento** das cadeias produtivas locais.

**Impactos positivos já gerados:** Exemplos de ações regenerativas em andamento .

## RESULTADOS

# A Baía de Guanabara reflete a **força da água** como fonte de **vida e transformação.**

De 2021 a 2024, o **Movimento Viva Água Baía de Guanabara** consolidou sua atuação como referência em segurança hídrica, conservação da natureza e economia sustentável. Os resultados alcançados refletem a força do trabalho em rede, da inovação e do compromisso com a sustentabilidade.

### Bioregiões prioritárias



Articuladores biorregionais: Sinal do Vale, REGUA (Reserva Ecológica de Guapiaçu) e Guardiões do Mar.



# Viva Água: uma jornada de **colaboração, inovação e impacto** coletivo

**2019**

**Oásis Lab:** 7 protótipos; 4 deles estão em andamento

**Fundo Viva Água** (FGB, IDG e iHUMANIZE)

**2020**

**Estruturação do Fundo** com apoio da Rockefeller Philanthropy Advisors

**Branding Viva Água** e início da formação do **Conselho Estratégico** do movimento

Início do **mapeamento de atores e iniciativas Convergentes** com o movimento

**2021**

**Oficinas virtuais de cocriação** – validação dos focos de atuação

**Mapa de negócios sustentáveis** na Baía de Guanabara

**Primeira edição do Programa Natureza Empreendedora** na Baía de Guanabara – 13 negócios mentorados e acelerados

Websérie **Guanabara: Baía que Resiste**

Lançamento do Viva Água com a **adesão de 7 parceiros estratégicos**

**2022**

**Teia de Soluções LAB Viva Água** – 169 participantes – 11 protótipos – 3 soluções contratadas – R\$ 800 mil

**Segunda edição do Programa Natureza Empreendedora** na Baía de Guanabara – 13 negócios mentorados e acelerados

Pilotagem de inovação aberta com 3 negócios de impacto – **Consílio das Águas**

**Publicação Natureza que Resiste** – sobre o potencial das 117 Unidades de Conservação do território

**Lançamento do Fundo Filantrópico** – R\$ 1,3 milhão – gestão financeira Tre Investindo com Causa

## 2023

**Consílio das Águas, novo ciclo do Lab de Inovação** Aberta para negócios de impacto

**Terceira edição do Programa Natureza Empreendedora** com foco nos negócios já participantes das edições anteriores

**Elaboração do Plano de Ação 2023/2024** para fortalecimento biorregional

**Lançamento do site**

[www.movimentovivagua.com.br/guanabara](http://www.movimentovivagua.com.br/guanabara)

## 2024

**Mapa de negócios do turismo,** Programa Natureza Empreendedora – Sebrae

Desenvolvimento dos projetos e negócios do **Plano de Ação 2023/2024**

**Apoio às biorregiões do movimento** Viva Água Baía de Guanabara – apoio direto

Diálogos da Bioeconomia  
**SINAL G20: 8 encontros que reuniu 700 participantes** para promover modelos regenerativos.

# Principais Resultados:

## 1. Fortalecimento da Governança Articulação de uma rede multisetorial com mais de 30 organizações engajadas

/ conhecimentos de **governança compartilhada com eixos, papéis e instâncias bem definidas** e promovendo troca de conhecimentos e implementação de soluções inovadoras, alinhadas ao conceito de governança compartilhada.

## 4. Inovação Financeira

/ Criação do Fundo, **com aportes totais de 2.4 MM, e saídas na ordem de 1.2 MM viabilizando 8 projetos de impacto**, além de iniciativas de comunicação e articulação da rede do movimento.

/ Viabilização de **R\$ 500 mil em apoio direto** a projetos e negócios.

/ Entre 2021 e 2024, **mobilização de mais de R\$ 13 milhões de outras fontes**, potencializando recursos para conservação.



## 2. Impacto em Larga Escala

/ 21 iniciativas socioambientais viabilizadas.

/ Impacto direto em **150 mil hectares de áreas prioritárias**, equivalentes a 40 vezes a área da Floresta da Tijuca, por meio de restauração ecológica, fortalecimento de Unidades de Conservação e uso de ferramentas como Sistemas Agroflorestais (SAFs).

## 5. Turismo Sustentável

/ Implementação do Caminho do Recôncavo da Guanabara, uma trilha de turismo de base comunitária com mais de **100 km de extensão**, beneficiando cinco municípios e fortalecendo **dez unidades de conservação**.

/ Apoio ao turismo de base comunitária - **APA de Guapimirim (Orion)**.



## 3. Fortalecimento de Negócios Locais

/ **50 negócios apoiados** (empreendedores e PMEs), fortalecendo cadeias produtivas sustentáveis por meio de programas de aceleração e laboratórios de inovação.

## 6. Fortalecimento da Agricultura Regenerativa

/ Apoio a formação de núcleos de agroecologia nas 3 biorregiões, por meio de **ações capacitação, fomento à boas práticas de produção, melhorias na gestão e restauração ecológica**. Projetos: ZIP Flor, Pro mudas Rio - Pomares de Sementes (TEIA), Existir-se.





# Projetos **apoiados em** **2023/2024**

As intervenções de 2023/24, realizadas nas biorregiões **Serra da Estrela, Guapi-Macacu e ESEC/APA de Guapi-Mirim**, foram fundamentais para consolidar a atuação da Coordenação Executiva nos territórios e fortalecer o relacionamento com os atores locais. O trabalho possibilitou um alinhamento estratégico para a definição de prioridades e a construção de um portfólio de projetos, posteriormente aprovados e financiados pelo Fundo Viva Água.

O primeiro ciclo de investimentos, estruturado no programa “Fortalecimento Biorregional”, possibilitou a implementação de ações progressivas e estratégicas, amadurecendo equipes, fortalecendo parcerias e revelando oportunidades e desafios a serem aprimorados.

# Teoria da *mudança*

**Movimento Viva Água Baía de Guanabara** é um movimento multiatores que busca fortalecer a segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas, por meio de **estratégias de conservação da natureza de longo prazo** para o desenvolvimento sustentável.



# Resultados da **Teoria da mudança**

## Resultados iniciais

ESTRUTURANTES

- Ciclos de apoio à negócios de impacto rodando anualmente
- Organizações dinamizadoras atuando em rede em prol do ecossistema local de impacto em conservação
- Atores sensibilizados, conectados e cooperando para a segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas
- Projetos e negócios com as temáticas de SBN em execução
- Fontes de recursos (financiadores e investidores) mobilizados e ativamente envolvidos com mecanismos financeiros
- Rede empresarial engajada, executando ações em sintonia com o Movimento
- Políticas públicas para o empreendedorismo e SbN identificadas/ mapeadas e fortalecidas
- Dados/ Informações sobre a BG disponíveis em plataforma comum

## Resultados intermediários

ESTRUTURANTES -  
DE IMPACTO

- Fortalecimento de cadeias produtivas sustentáveis
- SbN incorporada na agenda empresarial
- Ambiente e políticas públicas favoráveis para o empreendedorismo, SbN e desenvolvimento do ecossistema local consolidados
- Sistemas naturais conservados e/ou recuperados
- Recursos públicos mobilizados pelo Movimento
- Alavancagem de recursos financeiros privados e filantrópicos
- Fortalecimento do ecossistema de negócios de impacto

## Resultados finais

DE IMPACTO

- Melhorias na Provisão de serviços ecossistêmicos (qualidade de água, controle de erosão, regulação hídrica, controle de enchentes e deslizamentos, resiliência costeira, serviços culturais)
- Governança Socioambiental da Baía de Guanabara fortalecida conectando agendas setoriais
- Aumento de investimentos com impacto em conservação da natureza (ligados à cadeia, ao território, a políticas ou ambos)
- Comunidades e pessoas beneficiadas pelas ações do Movimento
- Políticas públicas setoriais implementadas considerando conservação da natureza
- Soluções de SbN implementadas revelando viabilidade nos diferentes setores]

## Visão de Impacto

1. A segurança hídrica é fortalecida na região hidrográfica da Baía de Guanabara
2. Resiliência frente às mudanças climáticas e eventos climáticos extremos é ampliada
3. A conservação da natureza ocupa um lugar de destaque na agenda do governo
4. O público e os investidores votam, compram e financiam com um olhar voltado à conservação da biodiversidade
5. A população da Baía de Guanabara acredita, se envolve e se orgulha desse seu território (cultura, arte, juventude, escola)
6. As soluções baseadas na Natureza são viáveis e geram múltiplos benefícios para a população
7. As instituições do território/MVAG incorporam ações voltadas à conservação da natureza e ao empreendedorismo de impacto socioambiental positivo em suas estratégias

## CONHEÇA ALGUNS PROJETOS:

### El Nagual

O projeto **reformou o ponto de atendimento ao turista e as instalações para biogastronomia na ecovila El Nagual**, com foco na produção com insumos locais. A infraestrutura aprimorada possibilitou a oferta de cursos sobre alimentação viva e regenerativa, capacitando jovens da comunidade nessas práticas. O projeto **transformou a cozinha em um espaço de aprendizado e colaboração**, abrindo portas para novas parcerias e para a promoção da alimentação regenerativa como uma ação de impacto positivo no clima.



### Camping da Coruja

O projeto de reforma e ampliação do **Centro de Convivência do Camping Coruja**, realizado no contexto do programa de fortalecimento biorregional da Serra da Estrela,  **aumentou o número de visitantes, mantendo as atividades de pesquisa e observação de aves** em parceria com a FIOCRUZ. Com a melhoria, o Camping se fortalece como ponto de apoio e suporte ao Caminho do Recôncavo da Guanabara.



## Quilombo do Bongaba

O projeto visa revitalizar um quilombo, transformando-o em **um ponto turístico sustentável, explorando seu patrimônio histórico** (desde o século XVI) **e belezas naturais**. O terreno, antes degradado, foi preparado para abrigar um sistema agroflorestal, bioconstruções (mocambos) para hospedagem e um espaço cultural (Oka), que conectará o passado aos desafios atuais, promovendo o uso sustentável da terra e a revitalização da flora e fauna. **O projeto também visa gerar renda para a comunidade local**, através de capacitações em agricultura, cultura, gastronomia e hospedagem..



Além dos recursos do Fundo Viva Água, **o movimento captou um financiamento adicional de 90 mil libras (cerca de R\$ 560 mil) da Croda Foundation, destinado ao fortalecimento do turismo de base comunitária na Serra da Estrela**, em parceria com o Sinal do Vale. Esse aporte complementa os US\$ 150 mil (R\$ 750 mil) já captados da Citi Foundation, beneficiando cinco municípios e impulsionando a geração de emprego e renda no Caminho do Recôncavo da Guanabara.

## Guardiões do Mar: Projeto de Articulação Biorregional

O projeto **Guardiões do Mar** visa fortalecer a Biorregião 3, abrangendo trechos dos municípios de Itaboraí, Guapimirim, São Gonçalo e Magé, **com foco na Zona de Amortecimento da Estação Ecológica da Guanabara e Área de Proteção Ambiental de Guapi-Mirim**. O projeto incluiu o apoio à infraestrutura comunitária, com conclusão de obras no **Quilombo do Feital, Pescadores Lutando pela Vida e sede da ACCAM**. Além disso, foram realizadas capacitações técnicas em mídias sociais e formação “Teoria e Prática on the Job” para 17 lideranças, e adquiridos equipamentos que impulsionaram a participação em feiras e geração de renda. A iniciativa também focou na identidade e comunicação, com a criação do site da Rede Nós da Guanabara e produção de materiais gráficos.



# Tecnoarte: Projeto de Coordenação Regional da Agroecologia e do Ecoturismo

O projeto **Tecnoarte** se dedicou a **coordenar o Núcleo Executivo de Agroecologia e Agricultura Orgânica de Guapi-Macacu**, estabelecendo metas para o ciclo inicial de gestão com foco nas **Comunidades Agroecológicas do Fojo e Cachoeiras de Macacu**. As atividades incluíram diagnósticos e prognósticos participativos por meio de oficinas com quatro associações (Apocam, Afojo, Sucavão e Vale das Pedrinhas), planejamento colaborativo para definição de metas e elaboração de propostas de projetos, e a emissão de parecer técnico preliminar sobre a expansão de certificações agroecológicas. Apesar da conclusão das metas iniciais e devolução de saldo remanescente, a articulação territorial foi mantida.



## Instituto Asa: Projeto Roteiros Turísticos Guapi-Macacu

O Instituto Asa implementou o projeto **“Roteiros Turísticos Guapi-Macacu”** com o objetivo de avaliar o turismo de base comunitária na Biorregião Guapi-Macacu, por meio do **Programa de Roteiros Turísticos Sustentáveis do Circuito Faraó-Imperador**. As atividades realizadas incluíram o mapeamento de 19 atrativos naturais nas 9 localidades do circuito, o planejamento estratégico participativo com encontros comunitários para construção de missão, visão e plano de ação do grupo de TBC, e o engajamento comunitário através da criação de grupos em redes sociais.

Embora não houvesse atividades formais no segundo semestre, o grupo TBC Serra de Macacu manteve-se ativo e engajado, demonstrando amadurecimento e interesse em fortalecer os negócios turísticos da região.



Fotos: Suzanna Tierie

# Conheça as **iniciativas que catalisam** mudanças no território

## Mapa de Negócios Sustentáveis

Lançado para mapear empreendedores na Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e compreender suas necessidades para fortalecer o ecossistema de negócios de impacto socioambiental positivo.

**/ 69 empreendimentos mapeados**

**/ 76,1% dos negócios ainda no "vale da morte"**  
(fases de ideação e organização)

**/ 23% já possuem tração e/ou escala**

**/ 22% são financeiramente sustentáveis**

Os negócios se distribuem em cinco setores principais: agricultura e manejo sustentável, aquicultura e pesca, turismo sustentável, saneamento e produtos/serviços sustentáveis (quase 50% do total).

Acesse a análise e o infográfico na biblioteca do Viva Água:



## Programa Natureza Empreendedora

Criado para acelerar negócios de impacto socioambiental na Região Hidrográfica da Baía de Guanabara, o programa já realizou três edições (2021, 2022, 2023), impulsionando 26 negócios com workshops, mentorias e consultorias especializadas.

*E-books de negócios na biblioteca do Viva Água:*



2021



2022

**/ Setores contemplados:** cosméticos naturais, turismo comunitário, coleta seletiva, gestão de resíduos, agricultura sustentável, entre outros.

**/ Os três finalistas de cada edição receberam premiação em dinheiro**

**/ A terceira edição resgatou negócios participantes dos ciclos anteriores.**

## Teia de Soluções – LAB Viva Água

O **LAB Viva Água** mobilizou a sociedade civil para desenvolver soluções inovadoras voltadas à restauração ecológica da Baía de Guanabara. Participaram mais de 160 pessoas, incluindo produtores rurais, pescadores, artesãos, pesquisadores e empreendedores.

**Três projetos receberam apoio financeiro total de R\$ 800 mil:**

*Saiba mais em:*



**/ Mangue Doce:** Conservação e restauração de manguezais na APA de Guapi-Mirim, gerando renda com produção de mel. (Instituição: Guardiões do Mar)

**/ Trilha Comunitária pela Restauração da Natureza:** Desenvolvimento de uma trilha ecológica na “Baixada Verde”, incentivando a biodiversidade e cadeias agroecológicas. (Instituto Sinal do Vale)

**/ Zip Flor:** Restauração de matas ciliares e nascentes com sistemas agroflorestais, promovendo geração de renda e conservação. (Instituto Tecnoarte)

## Consílio das Águas

O **Consílio das Águas** fomenta a **participação do setor privado na sustentabilidade da Baía de Guanabara**, promovendo um ambiente de troca pré-competitiva para empresas criarem estratégias de impacto positivo no território.



### 2022

- / Definição estratégica e visão de impacto.
- / Criação da marca.
- / Piloto com três empresas: Vide Verde, Coco Legal e Action Gestão Ambiental.

### 2023

- / Expansão da rede com rodadas de negócios, consultoria e certificação pelo Sistema B Brasil, com a participação do Covo Legal, Vide Verde e Papel Semente.
- / Fortalecimento de cadeias produtivas, diagnóstico e treinamento de lideranças empresariais.

### 2024

- / Elaboração de 2 projetos inovadores, com foco em Economia Circular e apoio da FAPERJ.
- / Execução do Planejamento de Adaptação Climática Municipal (EPC) em parceria com GIZ e FGVces.

#### O LABORATÓRIO FUNCIONA EM TRÊS FASES:

- / **Autodiagnóstico:**  
Empresas analisam suas operações e impactos ambientais.
- / **Troca de boas práticas:**  
Empresas se apoiam na criação de soluções sustentáveis.
- / **Cooperação e investimento:**  
Fortalecimento das cadeias produtivas locais e segurança hídrica

## Empresas pelo Clima Parceria: GIZ/Proadapta e FGVces



[Acesse](#)

A iniciativa **EPC Adapta Territorial**, lançada em 2024 pela Plataforma Empresas pelo Clima (EPC), **visa fortalecer a resiliência de comunidades e empresas a eventos climáticos extremos**. Integrada ao Consílio das Águas, utilizando uma metodologia aprimorada em parcerias com o MMA e UKCIP, a iniciativa foca na construção de estratégias de adaptação climática territorial, integrando atores locais, regionais e nacionais. Um projeto piloto em Guapimirim e Cachoeiras de Macacu (RJ) gerou estratégias de adaptação, integrando conhecimento técnico e local, alinhadas com compromissos

nacionais e internacionais. A iniciativa destaca a importância da colaboração multissetorial e da centralidade dos territórios para a transformação de riscos climáticos em oportunidades de desenvolvimento sustentável.

Foto: Adobe Stock

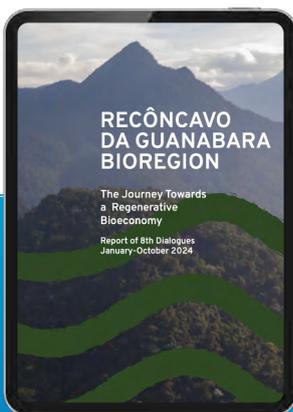
## Diálogos da Bioeconomia

Os **Diálogos do SINAL para a Bioeconomia**, realizados ao longo de 2024, reuniram **mais de 700 participantes** para debater a transição para uma **bioeconomia regenerativa**. Promovidos pelo **Sinal do Vale**, em parceria com a **Fundação Grupo Boticário, Viva Água, SEAS, Euroclima-GIZ** e outros aliados, os encontros mobilizaram diferentes setores para consolidar soluções voltadas à restauração de ecossistemas e à valorização da sociobiodiversidade em escala bioregional.

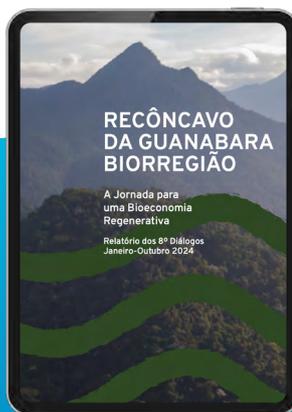
Como parte da estratégia, o Viva Água também apoiou o **TEDxRio**, realizado em 10 de outubro no **Museu do Amanhã**, com patrocínio do Grupo Boticário. O evento trouxe à tona o debate sobre a **Economia das Soluções Baseadas na Natureza (SBN)**, reunindo especialistas e lideranças da conservação ambiental e economia circular. No dia **14 de novembro**, durante o **G20 Social**, o movimento encerrou os diálogos com o lançamento do relatório **“Recôncavo da Guanabara Biorregião – A Jornada para uma Bioeconomia Regenerativa”**, no espaço Conexão 2030.



Acesse



Acesse EN



Acesse PT

Saiba mais em:



## Voz e visibilidade

### Programa Mulheres que Impactam

Em parceria com a **Asplande, Rio em Foco e o Fórum de Desenvolvimento da ALERJ**, o programa realizou **seis edições** de rodas de conversa, promovendo a troca de experiências entre empreendedoras de diversos setores, com foco em negócios de impacto socioambiental positivo.

### WEBSÉRIE / Guanabara: Baía que resiste

#### Episódio 1



Assista

#### Episódio 2



Assista

#### Episódio 3



Assista

## Press Trip Guanabara

O Viva Água realizou duas edições da **Press Trip Guanabara**, promovendo a valorização da região por meio da imprensa e influenciadores.

**/ 1ª edição (2022):** Foco em negócios e biodiversidade, conectando regeneração ambiental, ecoturismo e desenvolvimento sustentável. A ação alcançou **606 mil pessoas**, gerou **34 inserções na mídia**, atingindo **2,8 milhões de público potencial** e um retorno de **R\$ 378 mil em mídia espontânea**.

**/ 2ª edição (2023):** Destacou o turismo de natureza e comunitário, resultando em **mais de 400 menções na mídia** e um impacto estimado de **R\$ 7 milhões em mídia espontânea**. O roteiro abrangeu **Cachoeiras de Macacu, Guapimirim e Magé**.

## Semana do Meio Ambiente 2023

O Viva Água participou da **Semana do Meio Ambiente 2023**, promovendo ações para a segurança hídrica e a redução da poluição marinha. No **projeto Orla Sem Lixo**, foi lançada uma **ecobarreira** com apoio da **Teia de Soluções**. No **Dia Mundial do Oceano (08/06)**, o movimento esteve no **SEMEIA, no Museu do Amanhã**, destacando o papel dos pescadores artesanais e promovendo uma roda de conversa sobre desenvolvimento territorial, além da exposição de protótipos de ecobarreiras.

## Publicações

***Operating Archetypes, “Philanthropy’s New Tool for Strategic Clarity” e “O papel das organizações estruturantes no fortalecimento de ecossistemas locais de investimentos e negócios de impacto”***, da Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA) e do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE).

[Acesse](#)

***“Bioeconomia Natureza e Negócios”*** Case Viva Água, lançada na COP 28 pelo presidente da Firjan, que apresenta as oportunidades econômicas de utilização da biodiversidade pelas empresas de maneira sustentável e responsável.

[Acesse](#)

***“Cidades do Futuro: As Soluções Baseadas na Natureza ajudando a enfrentar a emergência climática”***. Um guia de SBN implantadas no Brasil e no mundo produzido pela Aliança Bioconexão Urbana e Fundação Grupo Boticário.

[Acesse](#)

***“Natureza que resiste na Baía de Guanabara”*** que reforça a importância das 115 Unidades de Conservação do território para segurança hídrica, preservação da biodiversidade, diminuição do impacto das mudanças climáticas, promoção do desenvolvimento sustentável e contribuição para a economia.

[Acesse](#)

# Perspectivas Futuras e **Metas até 2030**

A transformação da Baía de Guanabara é um compromisso de longo prazo, impulsionado pela visão e pelo compromisso com as principais causas do movimento: **segurança hídrica, resiliência costeiro-marinha, desenvolvimento sustentável e impacto socioeconômico positivo.**

## **Compromisso até 2030:**

Um futuro de segurança hídrica e resiliência climática  
O movimento Viva Água se compromete a:

- Conectar atores diversos em uma rede colaborativa e sinérgica.
- Garantir água em qualidade e quantidade suficientes para atender às necessidades humanas, econômicas e ecológicas.
- Preparar a região para os impactos das mudanças climáticas com medidas de adaptação robustas.
- Promover uma economia sustentável que integre conservação da natureza, bem-estar social e desenvolvimento econômico.

*Para alcançar esses compromissos, o Viva Água estabelece metas concretas até 2030:*

### **Governança da Água e Segurança Hídrica**

A segurança hídrica é um pilar essencial para a resiliência da Baía de Guanabara e seu entorno. O Viva Água busca consolidar um modelo de governança que fortaleça a gestão da água e amplie a resiliência do território, garantindo a conservação e a manutenção dos ecossistemas naturais.

**META:** Impactar 150 mil hectares em áreas estratégicas de mananciais por meio de ações de conservação, restauração ecológica e conversão produtiva, assegurando um equilíbrio sustentável entre a natureza e as atividades humanas.

## Mobilização de Recursos para Sustentabilidade

A continuidade das ações depende de investimentos estruturantes e do fortalecimento de parcerias estratégicas para ampliar o impacto dos projetos e garantir sua viabilidade econômica no longo prazo.

**META:** *Movimentar pelo menos R\$ 20 milhões para o território até 2030, direcionando recursos para iniciativas que promovam segurança hídrica, regeneração ambiental e desenvolvimento sustentável.*

## Amplificação nacional do movimento Viva Água

O movimento Viva Água, iniciado em 2019 na bacia do Rio Minguava em São José dos Pinhais, expandiu-se em 2021 para a região hidrográfica da Baía de Guanabara, no Rio de Janeiro.

**Essa jornada colaborativa consolidou o movimento como uma iniciativa transformadora e inovadora, com resultados catalisadores.**

Fundamentado na cooperação entre diferentes setores, conecta pessoas, organizações públicas e privadas e recursos financeiros para implementar e fortalecer soluções de segurança hídrica, negócios sustentáveis e qualidade de vida.

A estratégia de expansão do MVA Nacional baseia-se no modelo bem-sucedido implementado em Curitiba e Rio de Janeiro. A experiência nesses

locais demonstrou a viabilidade de criar, testar e validar um método de trabalho inovador e colaborativo, que identificou e mapeou aptidões, atores, conflitos e oportunidades locais. Essa colaboração envolveu diversos setores e a captação de recursos financeiros, utilizando fundos específicos como mecanismo de mudança a nível nacional.

Os eixos estratégicos do movimento Viva Água Nacional, que norteiam as atividades em todos os territórios, são: Arranjos Produtivos Locais Sustentáveis, Serviços Ecosistêmicos, Comunicação para Engajamento, Articulação e Advocacy (políticas públicas) e Finanças Sustentáveis. Esses eixos são adaptados às particularidades de cada local, respeitando os princípios e diretrizes do movimento nacional.

# viva água

cuidar da **Baía de Guanabara**  
é proteger a vida

Vamos construir juntos essa grande rede multiatores em prol da **Segurança Hídrica e Conservação dos Mananciais?**

Foto: Adobe Stock



## Realização



## Investidor Estratégico



## Fundo Filantrópico gerido pela



## Secretaria Executiva



## Redes de Impacto



On behalf of:



of the Federal Republic of Germany